



**Commerce Engagé**



**Restaurant Engagé**

# Labels Commerce et Restaurant Engagé Panorama 2022

## UN LABEL ÉCO-RESPONSABLE POUR LES PROFESSIONNELS

Créé en 2017 par la Direction de l'Environnement et l'association Ecoscience Provence, le Commerce Engagé permet d'accompagner les acteurs et les consommateurs de la Principauté vers une démarche de **consommation durable**. C'est une démarche gratuite, évolutive et participative qui s'inscrit dans une perspective de **prévention des déchets, de réduction de l'impact carbone des achats et de dynamisation du tissu économique et social local**.

“ Un label accessible à tous pour progresser

Un réseau de bonnes pratiques

Un accompagnement sur mesure”



Les actions encouragées sont :

- La réduction et le tri des déchets,
- La lutte contre le gaspillage alimentaire et les articles à usage unique,
- La consigne et le réemploi,
- Le soutien aux dynamiques locales et éthiques,
- La réduction de la consommation en énergie et en eau,
- La sensibilisation de la clientèle.

Le dispositif est ouvert aux commerces de biens et de services de proximité. Il a été étendu à la restauration avec le **label Restaurant Engagé** en 2020 et au secteur de la gastronomie en 2021.

Pour délivrer le label, l'équipe du Commerce Engagé vérifie le respect et la mise en œuvre des « **Cluses Obligatoires** », évalue la situation de la structure en termes d'éco-responsabilité (diagnostic personnalisé) et définit avec le commerçant la/les « **Cluse(s) Optionnelle(s)** » qu'il s'engage à mettre en œuvre (au moins une par an).

Retrouvez toutes les informations sur le dispositif et le flyer promotionnel sur [service-public-entreprises.gouv.mc](http://service-public-entreprises.gouv.mc)

## UN LABEL DYNAMIQUE

Le début d'année 2021 a été marqué par le déploiement du plan de relance économique de la Principauté au travers d'une **aide financière dédiée aux Commerces et Restaurants Engagés conditionnée à la mise en œuvre d'éco-projets**. Missionnée par la Direction de l'Environnement, l'équipe du label s'est attachée à promouvoir le dispositif et à accompagner individuellement chaque labellisé dans sa demande d'aide. Cette mesure a permis de **soutenir financièrement 40 labellisés** et d'impulser une **forte dynamique au sein du réseau**.

En 2021, 4 commerçants et 13 restaurateurs monégasques ont rejoint le label. Au total, au 31 décembre 2021, **95 Commerces et Restaurants Engagés** sont répartis sur tout le territoire monégasque. Fleuristes, coiffeurs, toiletteurs, épiceries, prêt-à-porter, librairies, coursiers, applications web, restaurants, boulangeries, bars... tous les types de commerces et restaurants sont impliqués !

L'année s'est terminée avec l'entrée dans le label pour la première fois de 2 restaurants étoilés du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer.



“ **270 pratiques écoresponsables** mises en œuvre depuis 2018



Gouvernement Princier  
monaco.mc

80% des déchets sont correctement triés dans les bacs jaunes (+10% par an)

3/4 des Commerces Engagés ne distribuent **plus de sacs plastiques** (+50% en 4 ans)

Des **sacs réutilisables** sont disponibles chez 70% des Commerces Engagés (+72% en 4 ans)

**95**  
labellisés

100% des Commerces et 88% des Restaurants Engagés utilisent des **alternatives aux ustensiles en plastique** (+10% en 1 an)

2 fois plus d'actions de sensibilisation du public entreprises en 4 ans



Gouvernement Princier  
monaco.mc

” **281 engagements pris pour 2022 !**

> UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les professionnels du réseau sont accompagnés individuellement pour aller toujours plus loin dans leur transition écologique et recevoir des conseils personnalisés liés à leur activité. Pour cela, l'équipe du Commerce Engagé rend régulièrement visite aux labellisés et est disponible par téléphone et mail tout au long de l'année. Elle procède également une fois par an au **suivi des engagements** pris dans le cadre du label.

Les labellisés se voient offrir :

- Un **accompagnement technique sur-mesure** grâce aux conseils de l'équipe, aux fiches techniques thématiques et aux **outils de formation** à destination des collaborateurs ;
- Un **accompagnement réglementaire** notamment lié à **mise en œuvre des mesures sur le plastique à usage unique** (des éditions spéciales de l'Actualité du label Commerce Engagé, des fiches techniques Objectif Zéro déchet plastique à usage unique en 2030) ;
- Des **outils de communication** pour apporter de la visibilité à l'engagement dans le label (vitrophanie, logo virtuel, sticker pour véhicule, affiche des engagements) ;
- Des **outils de sensibilisation** portant sur une pratique éco-responsable du labellisé ou un écogeste du consommateur à encourager ;
- Un **référencement internet** sur les sites [www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com) et [www.yourmonaco.mc](http://www.yourmonaco.mc) ;

Afin de répondre au mieux aux problématiques rencontrées par les labellisés, l'équipe du label travaille en collaboration avec la Société Monégasque d'Assainissement et la Mission pour la Transition Énergétique et diffuse leurs outils. Elle s'appuie également sur des acteurs de la Principauté proposant des solutions vertueuses.



SOCIÉTÉ MONÉGASQUE  
D'ASSAINISSEMENT



Pacte National pour la  
Transition Énergétique



Mairie de Monaco  
avec La Petite Boîte



Récompense le tri du  
verre



Plateforme  
anti-gaspillage



Récompense les  
achats à Monaco

## > L'ANIMATION DU RÉSEAU

L'une des priorités du label est d'animer le réseau des labellisés afin de :

- **Mettre en valeur** les engagements environnementaux et les initiatives éco-responsables (articles de presse, stands) ;
- **Inform**er sur l'actualité du réseau et sur les solutions durables via la [lettre L'Actualité du label Commerce Engagé](#) ;
- **Fédérer** autour d'opérations de mobilisation des labellisés et de sensibilisation du grand public.

Cette année, la Direction de l'Environnement a invité les labellisés à participer à 2 événements :

- La 2<sup>ème</sup> édition de **L'Appel des Commerces Engagés pour une Méditerranée Zéro Plastique**, une vaste campagne de sensibilisation pour alerter les consommateurs durant l'été sur les 4 déchets les plus présents en mer : les mégots, les pailles, les bouteilles et les couverts en plastique. Cette année, la campagne numérique était assortie d'un jeu concours avec à la clé de nombreux lots zéro déchet à gagner (gourdes, pailles en canne de Provence, couverts nomades, etc.).

- La 3<sup>ème</sup> édition de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets**. Cette année, commerçants et restaurateurs étaient invités à proposer une action à leur échelle. De plus, les Restaurants Engagés se sont mobilisés autour de l'opération « **Menu sans déchet – Au restaurant aussi, nous pouvons agir !** », une campagne de sensibilisation sur les bons réflexes à adopter pour lutter contre le gaspillage alimentaire et les articles et emballages à usage unique au restaurant.



## > LES PERSPECTIVES 2022

Objectifs...

**1** 100 Commerces et Restaurants Engagés

**2** Notoriété du label

**3** Animation du réseau

L'année 2022 sera rythmée avec :

- La poursuite du déploiement du label Restaurant Engagé et la célébration du 100<sup>ème</sup> labellisé ;
- L'accompagnement et le suivi des engagements des labellisés ;
- L'accompagnement réglementaire en réponse à l'évolution des mesures sur les articles en plastique à usage unique ;
- La création des **Ateliers AGIR**, le rendez-vous des acteurs engagés de la Principauté ;
- La production du **Catalogue des Commerces et Restaurants Engagés** ;
- La **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** en novembre.

### UN RÉSEAU GLOBAL DE 600 PROFESSIONNELS ÉCO-RESPONSABLES !



Créé il y a plus de 10 ans en Provence Verte, le Commerce Engagé est aujourd'hui présent sur 9 territoires en France et à Monaco et compte de plus de 600 commerçants, restaurateurs et producteurs. Le territoire Marseille Provence a rejoint le dispositif en 2021 !

L'ensemble du réseau, territoire par territoire, et son actualité sont consultables sur le site internet du label [www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com).

Les initiatives et bonnes pratiques des labellisés sont diffusées au sein du réseau global, entre les territoires déployant le label, lors des rencontres inter-territoires du Commerce Engagé.

**La Principauté accueille la rencontre inter-territoires du Commerce Engagé en mars 2022 !**

Retrouvez l'ensemble des Commerces Engagés & Restaurants Engagés (\*) sur :

[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com)



**Fontvieille**  
Alan Telfer  
Bébé Tendresse  
Carlo app.  
Décathlon  
DouxVillage  
Eclipse  
Edith Harlay  
Epi d'Argent\*  
Gino Coiffure et Esthétique  
Hallmark  
Joué Club  
Le Barbaguan\*  
Le Kiosque Gourmandises de l'Aurore\*  
Les Perles de Monte-Carlo\*  
L'En-K\*  
Tavolo\*  
Texas Monaco  
U Can U Gatu

**Jardin Exotique**  
A fleur de pot by au naturel  
Opticien Leguay  
Pharmacie du J. E.  
Tabac Presse L'Escorial

**La Condamine**  
Alphabet

By K  
Capucine's adulte  
Capucine's enfant  
Comptoir Philatélique et Numismatique de Monaco  
De fil en aiguille  
Eola\*  
Epi d'Or\*  
Formia boucherie  
Gribouille  
Il Teatro  
Le Bilig\*  
Le Comptoir  
Le Quai des Artistes\*  
Le Zinc\*  
Maison des pâtes\*  
Maison Lino  
MC by Kodera\*  
Monacourse  
My !  
No Comment  
Organza  
Pharmacie Centrale  
Pierre  
Salon Odysée  
Solis Bio – BIOCOOP  
Stars'N'Bars\*  
Utile

Woo\*  
**Monaco-Ville**  
Corner Store  
En Provence  
La Terrasse du Musée\*  
Le Kiosque du Musée\*  
Le San Remo\*  
Les 5 saveurs  
L'Aurore\*  
Mémoires Gourmandes  
Monaco Souvenirs  
Musée océanographique  
Pasta Roca\*  
Pharmacie du Rocher  
Trouvilles  
U Cavagnetu\*  
U Parasettu - Lola 7

**Monte-Carlo**  
Bazar Picco  
Bottega Renzini Norcinarte\*  
Chaussures Antoinette  
Eat Me\*  
FMB  
Formia boucherie  
La Table d'Elise\*  
Le Teashop\*  
L'Hirondelle\*

Mada One\*  
Maison des pâtes\*  
Metcafé\*  
Nicolas  
Organic Spa and Hair  
Piamu U Frescu\*  
To Be Monte-Carlo  
Togi Santé

**Larvotto**  
Blue Bay\*  
DouxVillage  
Elsa\*  
Le Deck\*  
Pharmacie de l'Estoril  
To Be Larvotto

**Marchés de La Condamine et de Monte-Carlo**  
Christophe Decadi  
Claudio Primeurs  
Domenico Brunengo  
Francesco Romano  
La rose d'Eze  
Richard Primeurs  
Rayon BIO

## L'équipe du label Commerce Engagé



**Valérie Davenet**

DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
Directeur de l'Environnement



**Patrick Rolland & Cyrielle Dumas**

DIRECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
Adjoint au Directeur & Administrateur  
Division Soutien-Indicateurs-Synthèses



**Alix Puzenat & Mélissa Martin**

ECOSCIENCE PROVENCE  
Coordinatrice & Chargée de mission  
Commerce Engagé

**Direction de l'Environnement**

3, avenue de Fontvieille  
MC 98000 MONACO  
Tél : + 377 98 98 83 41

E-mail : [environnement@gouv.mc](mailto:environnement@gouv.mc)

**Ecoscience Provence**

724 avenue des berges  
83170 Brignoles  
Tél : + 33 04 94 69 44 93

E-mail : [melissa.martin@ecoscienceprovence.com](mailto:melissa.martin@ecoscienceprovence.com)